

Ajudes en matèria de comerç, consum i artesanía 2021

**Bases reguladores: Ordre 22/2018 de 22 de novembre.
Convocatòria anticipada per a 2021: Ordre d'11 de desembre de 2020
(DOGV de 17 de desembre de 2020).**



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Termini previst de presentació de sol·licituds: D'11 de gener de 2021 a 1 de febrer de 2021

1. ÚNICAMENT PRESENTACIÓ TELEMÀTICA (a través de la **Seu Electrònica** de la GV).

- ✓ Si la sol·licitud és presencial, no serà considerada. Es podrà esmenar si es presenta en termini per via telemàtica.
- ✓ La documentació que s'adjunta ha de signar-se electrònicament (si requereix signatura).

2. **BENEFICIARIS:** ELS QUE S'INDIQUEN EN CADA AJUDA.

3. **TERMINIS DE REALITZACIÓ I JUSTIFICACIÓ.**

- ✓ **Emprenem Comerç:** l'establiment ha d'obrir-se al públic entre l'1 de febrer i el 30 de setembre de 2021. **Justificació fins al 13 octubre de 2021.**
- ✓ Les accions de la resta d'ajudes hauran de realitzar-se **fins al 31 d'octubre 2021. La justificació podrà realitzar-se fins al 9 de novembre de 2021.**

4. **OBLIGACIÓ DE DONAR PUBLICITAT A L'AJUDA OBTINGUDA I D'INCLOURE EL LOGO DE LA CONSELLERIA.**

EMPRENEM COMERÇ: ajudes a pimes comercials

BENEFICIARIS: empreses qualificades com a pimes, que exercisquen o vagen a exercir l'activitat comercial a la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Emprenedoria comercial i consolidació d'activitats comercials.

Conceptes subvencionables

- a) Estudis de viabilitat i factibilitat, distribució, il·luminació, estalvi energètic i disseny de l'establiment.
- b) Despeses de gestoria, notaria i registres necessaris per a la constitució de l'empresa o per a l'inici de l'activitat, inclosa botiga *online*.
- c) Despeses de lloguer, de gener a setembre de 2021.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 50% i límit de 10.000 euros per sol·licitant.

Subvenció de lloguer: límit 5.000 euros.

Requisits:

- ✓ En el moment de presentar la sol·licitud, en el local en el qual es desenvolupe l'activitat haurà d'exercir-se activitat econòmica o acreditar que prèviament n'hi ha hagut.
- ✓ L'establiment **haurà d'obrir-se al públic entre l'1 de febrer i el 30 de setembre de 2021.**

AVALEM COMERÇ: ajudes a pimes comercials (CMMOPY)

BENEFICIARIS: empreses qualificades com a pimes, que exercisquen o vagen a exercir l'activitat comercial a la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Innovació aplicada als establiments comercials per a la millora de la competitivitat.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Equipament per a l'establiment comercial.
- b) Implantació de la venda *online* segura o la seua integració en una plataforma en línia de comerç electrònic. En aquests casos s'inclouen les aplicacions informàtiques i les despeses de creació de la web vinculada a l'establiment.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 50% i límit de 20.000 euros per sol·licitant en un període de 3 anys.

Requisits:

- ✓ Inversió mínima: 3.000 €.
- ✓ Incompatible amb **Avalem Comerç Rural**.

AVALEM COMERÇ RURAL: ajudes a pimes comercials (CMRUPY)

BENEFICIARIS: empreses qualificades com a pimes amb activitat comercial en municipis de menys de 1.000 habitants de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Increment del comerç dotacional en municipis rurals.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Equipament per a l'establiment comercial.
- b) Implantació de la venda *online* segura o la seua integració en una plataforma en línia de comerç electrònic. En aquest cas s'inclouen les aplicacions informàtiques i les despeses de creació de la web vinculada a l'establiment.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 60% i límit de 20.000 euros per sol·licitant en un període de 3 anys.

Requisits:

- ✓ Inversió mínima: no existeix.
- ✓ Establiment en municipi de menys de 1.000 habitants.
- ✓ Incompatible amb **Avalem Comerç**.

AVALEM MERCATS: ajudes a pimes comercials (CMSEPY)

BENEFICIARIS: empreses qualificades com micropymes que exercisquen la venda en mercats no sedentaris de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Innovació aplicada a la venda en mercats no sedentaris.

Conceptes subvencionables

Inversions en:

- a) Adaptació de vehicles de transport com a botiga.
- b) Instal·lació d'equip de fred en vehicles per al transport i la venda d'alimentació.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins a 50% i límit de 5.000 euros per sol·licitant en un període de 5 anys.

Requisits:

- ✓ Ser microempresa.
- ✓ Activitat de venda en mercats no sedentaris.
- ✓ **Inversió mínima: 1.000 euros.**

AVALEM ARTESANIA: ajudes a pimes artesanes (CMAPY4)

BENEFICIARIS: empreses qualificades com a pimes que exercisquen l'activitat artesana amb DCA vigent en la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Promoció del producte artesà i formació dels artesans.

Conceptes subvencionables

- a) Participació en certàmens firals d'artesania.
- b) Despeses en protecció de producte, disseny o marca, i incorporació de disseny al producte.
- c) Confecció i edició de catàlegs de producte.
- d) Promoció de producte.
- e) Assistència a cursos de disseny, qualitat i especialització de producte, segons la seua activitat artesana (despeses de matrícula i altres generats per l'organitzador).

Condicions de la subvenció

- ✓ Subvenció fins a 50% amb el límit de 5.000 euros per sol·licitant.
- ✓ Si participa en certamen artesà fora d'Espanya el límit serà de 7.500 euros.

AFIC: ajudes a entitats locals (CMDAFC)

BENEFICIARIS: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Agències per al Foment de la Innovació Comercial (AFIC).

Conceptes subvencionables

Despeses en:

- a) Accions promocionals en matèria comercial i artesana (mercats, àrees comercials urbanes,...).
- b) Jornades tècniques o congressos, generats des de l'AFIC.
- c) Impuls del comerç electrònic.
- d) Eines telemàtiques de gestió: actualització i manteniment.
- e) Despeses tècniques:
 - * Despeses de personal tècnic.
 - * Assistència del personal tècnic a accions tècniques i formatives.

Condicions de la subvenció

Subvenció fins al 100% amb límit de 25.000 € per sol·licitant.

Requisits:

- ✓ Complir amb la definició d'AFIC.
- ✓ La subvenció en jornades tècniques o congressos de l'AFIC té un límit de 5.000 €.
- ✓ El personal serà susceptible de suport si és tècnic i suposa ampliació de plantilla. Es mantindrà per un període màxim de 3 anys.

INFRASTRUCTURES COMERCIALS : ajudes a entitats locals (CMMOAY)

BENEFICIARIS: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

- Renovació o reforma de mercats municipals (fixos o de venda no sedentària).
- Adaptació de l'àrea confrontant del mercat o d'àrees urbanes de concentració comercial.

Conceptes subvencionables

- a) Renovació de mercats municipals:** equipament o instal·lacions que repercutisquen directament en l'activitat comercial.
- b) Adaptació de l'àrea confrontant de mercats municipals o àrees de concentració comercial** (equipament, instal·lacions per a la millora de l'accessibilitat, tractament de residus, estalvi energètic i confort ambiental). Inversions definides en estudi previ.
- c) Adaptació d'infraestructures de venda no sedentària en mercats ambulants** (equipament i instal·lacions). Inversions definides en estudi previ.

Condicions de la subvenció

Mercats:

100% amb límit de 50.000 €. (100.000 € en 3 anys). Incompatible amb la mateixa ajuda si és Mercat Excel·lent i ho sol·liciten els comerciants.

Àrees confrontants i d'alta densitat comercial:

100% amb límit de 100.000 €.

Mercats ambulants:

100% amb límit de 50.000 €.

ESTUDIS ESTRUCTURALS : ajudes a entitats locals (CMAYES)

BENEFICIARIS: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Estudis en mercats municipals, mercats ambulants o en espais urbans de concentració comercial.

Conceptes subvencionables

- ✓ Estudi que, prèvia anàlisi de la situació de partida i estudi de les necessitats actuals i futures, determine les inversions i accions a desenvolupar en el mercat, mercat ambulant o espai urbà de concentració comercial en les condicions que es fixen en l'article 22.7 per a cada tipus d'estudi.

Condicions de la subvenció

Mercats:

- ✓ Fins al 100% amb límit de 15.000 € per mercat.
- ✓ Si inclou estudi de consums energètics: 100% amb límit de 20.000 €.
- ✓ Només estudis energètics: límit de 6.000 €.

Mercat ambulant:

- ✓ Fins al 100% amb el límit de 8.000 €.
- ✓ Espai urbà de concentració comercial: fins al 100% amb el límit de 5.000 €.

ESPAIS EXPOSITIUS PERMANENTS D'ARTESANIA : ajudes a entitats locals (CMARTY)

BENEFICIARIS: entitats locals de la Comunitat Valenciana

Acció susceptible de suport

Implantació o manteniment d'espais expositius permanents per a promoció de l'artesanía.

Conceptes subvencionables

- a) Despeses del personal tècnic responsable.
- b) Funcionament habitual de les instal·lacions.
- c) Despeses promocionals.

Condicions de la subvenció

- ✓ Fins al 100% amb **el límit de 10.000 € per sol·licitant.**
- ✓ (En 5 anys el límit és de 30.000 euros).

PROMOCIÓ COMERCIAL : ajudes a agrupacions de comerciants (CMFAST)

BENEFICIARIS: agrupacions de comerciants sense ànim de lucre

Acció susceptible de suport

Suport a la gestió professionalitzada de les associacions, la promoció comercial conjunta i l'impuls del comerç electrònic.

NOTA: aquesta ajuda és compatible amb les ajudes a les agrupacions d'artesans i amb les d'agrupacions de comerciants en mercats excel·lents amb el límit de 50.000€ per sol·licitant i per a diferents accions.

Conceptes subvencionables

- Despeses de personal tècnic professional i de lloguer de la seu de l'entitat.
- Accions de comunicació, informació, publicitat, imatge, promoció de productes o serveis, fidelització del consumidor i captació d'associats.
- Adhesió i manteniment a sistemes telemàtics en xarxa ja implantats en organitzacions de segon o tercer grau.
- Accions formatives específiques i sectoritzades per a l'adaptació del personal vinculat a les agrupacions de comerciants o a les empreses associades.
- Activitats vinculades amb l'impuls del comerç electrònic i acompanyament a la pime en la seua transformació digital.

Condicions de la subvenció

✓ 70% amb el límit de 40.000€ per entitat. Entitats de segon o tercer grau d'àmbit provincial o superior i multisectorials amb un límit de 60.000 € (dels quals, com a màxim, 35.000 € en personal).

Requisits:

- ✓ Complir amb la definició d'agrupació de professionals del comerç.
- ✓ Per a personal, estar formada per almenys 65 empreses o 3 agrupacions amb el mateix nombre d'empreses vinculades. Per a lloguer, tindre ja personal tècnic contractat. Agrupacions de mercats i galeries d'alimentació sense mínim.
- ✓ Implantació de sistemes telemàtics en xarxa: associacions de segon o tercer grau, amb àmbit, almenys, intercomarcal i tindre personal tècnic.
- ✓ Formació: almenys 15 alumnes i 125 €/hora, amb límit de 25 hores per acció.

PROMOCIÓ ARTESANA : ajudes a agrupacions d'artesans (CMAAS4)

BENEFICIARIS: agrupacions d'artesans sense ànim de lucre

Acció susceptible de suport

Suport a la gestió professionalitzada de les associacions, la promoció artesana conjunta i l'impuls del comerç electrònic.

Conceptes subvencionables

- a) Despeses de personal tècnic professional i de lloguer de la seu de l'entitat.
- b) Accions de comunicació, informació, publicitat, imatge, promoció de productes o serveis, fidelització del consumidor i captació d'associats.
- c) Accions de comunicació, informació, publicitat, imatge, promoció de productes o serveis, fidelització de persones consumidores i captació d'associats, despeses d'adhesió i manteniment de sistemes telemàtics en xarxa, destinats a associats.
- d) Accions formatives específiques i sectoritzades per a l'adaptació del personal vinculat a les agrupacions d'artesans o a les empreses associades.
- e) Assistència i organització de fires o altres esdeveniments promocionals (lloguer d'espai i la seua adequació, seguretat i promoció).
- f) Activitats vinculades amb l'impuls del comerç electrònic i l'acompanyament a la pime en la seua transformació digital.

Condicions de la subvenció

✓ 70% amb el límit de 40.000 € per entitat.

Requisits:

- ✓ Complir amb la definició d'agrupació de professionals de l'artesania.
- ✓ Per a personal, estar formada per, almenys, 65 empreses o 3 agrupacions amb el mateix nombre d'empreses vinculades. Per a lloguer, tindre ja personal tècnic contractat.
- ✓ Implantació de sistemes telemàtics en xarxa: associació de segon o tercer grau, d'àmbit, almenys, intercomarcal i tindre personal tècnic.
- ✓ Formació, 125 €/hora, amb el límit de 25 hores per acció.

AGRUPACIONS DE COMERCIANTS DE MERCATS EXCEL·LENTS: ajudes a agrupacions de comerciants (CMMOAS i CMCMEI)

BENEFICIARIS: agrupacions de comerciants en mercats municipals, sense ànim de lucre i reconeixement de mercat excel·lent vigent

Acció susceptible de suport

Despeses de funcionament i millora de la qualitat en els mercats.

Conceptes subvencionables

- a) Despeses corrents en personal tècnic que realitze funcions de gerència, consumibles, material informatiu i promocional, contractació de serveis externs, elaboració d'auditories i el seu seguiment, manteniment de sistemes informàtics específics, etc.
- b) Renovació de Mercat Excel·lent: equipament o instal·lacions que repercutisquen directament en l'activitat comercial.

Condicions de la subvenció

- a) 70% amb límit de 25.000 € per sol·licitant.
- b) 100% amb el límit de 50.000 € (100.000 € en 3 anys).

Requisits:

- ✓ Tindre vigent un reconeixement de qualitat emés per organisme públic: Mercat Excel·lent.
- ✓ L'ajuda b) resulta incompatible amb la mateixa ajuda per a entitat local.

CENTRALS DE COMPRES: ajudes a agrupacions de comerciants (CMACCC)

BENEFICIARIS: agrupacions de comerciants amb central de compres i ànim de lucre

Acció susceptible de suport

Innovació en els processos logístics de les centrals de compra i en el desenvolupament del comerç electrònic.

Conceptes subvencionables

- a) Estudi que definisca les inversions a realitzar en l'optimització dels processos logístics, la reducció de l'impacte mediambiental i la creació de plataformes en línia de comerç electrònic per a les pimes.
- b) Realització de les inversions definides en l'estudi, incloent-hi la programació informàtica i les aplicacions *ad hoc*.

Condicions de la subvenció

- a) 50% amb límit de 5.000 € per sol·licitant en un període de 3 anys.
- b) 50% amb el límit de 40.000 € (60.000 € en 3 anys).

Requisits:

- ✓ Tindre caràcter sectorial.

OMIC: ajudes a ens locals (COMICCC)

BENEFICIARIS: entitats locals de la Comunitat Valenciana amb OMIC

Acció susceptible de suport

Suport a la consolidació de les OMIC, especialment en les seues funcions informatives i de mediació com a forma de resolució de conflictes.

Conceptes subvencionables

- 1) Activitats formatives, educatives, informatives i divulgatives en matèria de consum.
- 2) Personal tècnic d'informació i atenció al consumidor en funció de les reclamacions resoltes per mediació en 2020 (trams de 250 a 15, 10, 5 i 3 euros. A partir de 1.000 a 1 euro).
- 3) Accions per a l'adhesió a la Junta Arbitral de Consum.
- 4) Centre de recursos.
- 5) Junta Arbitral compartida amb la GV. Despeses del personal tècnic i vinculat al núm. de sol·licituds d'arbitratge en 2020 (fins a 250=5.000 €, fins a 500=7.500€ i més de 500=10.000 €).
- 6) Actualització i manteniment de programes i eines telemàtiques de gestió.

Condicions de la subvenció

100% amb el límit de 50.000 € per sol·licitant.

Requisits:

Complir amb les definicions d'OMIC, personal tècnic i centre de recursos.

Condicions:

- a) Formació: 25 persones (excepte escolars i altres col·lectius) o 10 si és amb personal tècnic de l'OMIC.
- b) Consultar els límits d'aquesta ajuda en l'ordre de bases (art. 24).

Ajudes a associacions i federacions de consumidors (COASOC)

BENEFICIARIS: associacions i federacions de consumidors

Acció susceptible de suport

Suport a la consolidació de les associacions i federacions de consumidors i usuaris de la Comunitat Valenciana, especialment en les funcions informatives i de mediació com a forma de resolució de conflictes.

Conceptes subvencionables

- 1) Activitats formatives, educatives, informatives i divulgatives en matèria de consum.
- 2) Atenció i informació al consumidor:
 - a) Despeses de funcionament del local (lloguer, assegurances, comunicacions, resta de personal, serveis externs...)
 - b) Personal tècnic d'informació i atenció al consumidor en funció de les reclamacions resoltes per mediació en 2020. Serà fins a 10.000 € o el producte de 9.000 € pel nombre de persones tècniques (pròpies o externes) vinculades a la informació o a la mediació, sempre que resulte, de l'exercici anterior, una mitjana de 250 reclamacions resoltes per mediació per persona tècnica (o la part proporcional si no estan a jornada completa).

Condicions de la subvenció

100% amb els següents límits segons el seu àmbit d'actuació:

- ✓ 120.000 € si és d'àmbit autonòmic.
- ✓ 35.000 € si és d'àmbit provincial.
- ✓ 18.000 € si és d'àmbit local > 100.000 hab.
- ✓ 6.000 € si és d'àmbit local < 100.000 hab.

Requisits:

Complir amb la definició d'àmbit d'actuació i estar inscrit en el Registre d'Associacions o Federacions de Consumidors de la Comunitat Valenciana

Condicions:

- ✓ Formació: 25 alumnes (excepte escolars i altres col·lectius).
- ✓ Límits de l'ajuda per conceptes:
 - 1) 20% del màxim (que li corresponga).
 - 2.a) 50% del màxim.
 - 2.b) 50% del màxim.